



18/05/2020

SERVICE LEARNING:

DONAZIONE DEL MIDOLLO OSSEO

Realizzato da:

Oana-Maria Tofan

Edoardo Benedetti

Leonardo Quitadamo

Chiara Nocchia

Laura Iacometti

Corso di scienze della comunicazione
informazione e marketing



Il Service learning ci ha coinvolti in questo progetto, toccando tutti i punti cardine della disciplina:

- il protagonismo degli studenti
- il collegamento con il curriculum
- il servizio solidale per la comunità
- la riflessione e la documentazione

Si è trattato innanzitutto di un arricchimento nostro dal punto di vista non soltanto accademico, ma anche personale, documentandoci su questi temi che non avevamo mai avuto l'occasione di approfondire.

18/05/2020

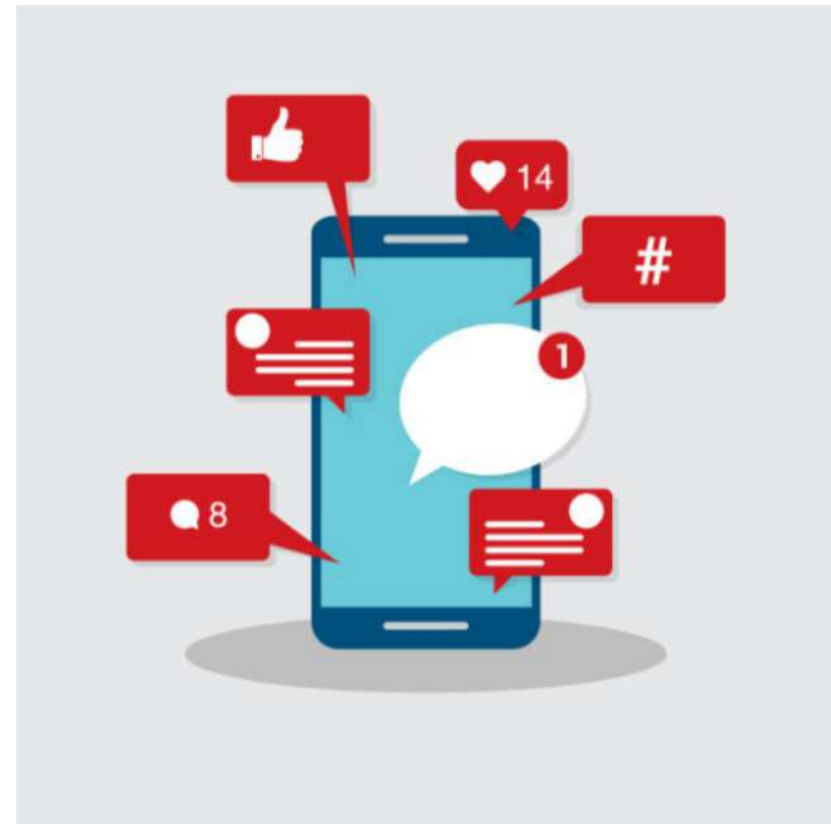
Il nostro progetto: quadro generale

Abbiamo scelto come tematica sociale su cui concentrare il nostro percorso di Service Learning e il nostro rispettivo progetto, quella della **donazione del midollo osseo** dal momento che si tratta di una pratica meno conosciuta e su cui tendiamo ad essere meno informati rispetto alla più comune donazione del sangue.



Svolgimento

In linea con il nostro percorso di studi abbiamo deciso di avviare una campagna di sensibilizzazione della tematica attraverso un potente mezzo che tutti oggi abbiamo a nostra disposizione: i social network, in particolare **Instagram**.



Svolgimento

Ciascun membro del team ha pubblicato simultaneamente 8 stories sul proprio account Instagram proponendo un sondaggio per capire il grado di conoscenza e informazione sull'argomento. Al fine di promuovere un'informazione corretta e professionale riguardo il tema ci siamo serviti delle informazioni ufficiali condivise dall'ADMO (Associazione Donatori di Midollo Osseo) sul loro sito www.admo.it, nella sezione delle domande frequenti.

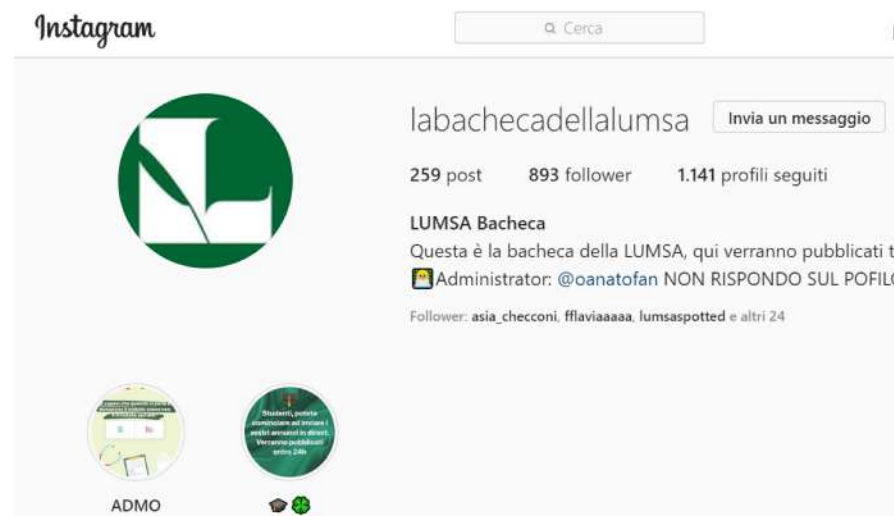


Svolgimento

Per poter raggiungere un numero maggiore di persone, abbiamo utilizzato come veicolo della nostra campagna di sensibilizzazione, oltre ai nostri profili personali, anche la pagina Instagram *@labachecadellalumsa*, gestita da una nostra compagna di team che conta poco meno di 900 followers.

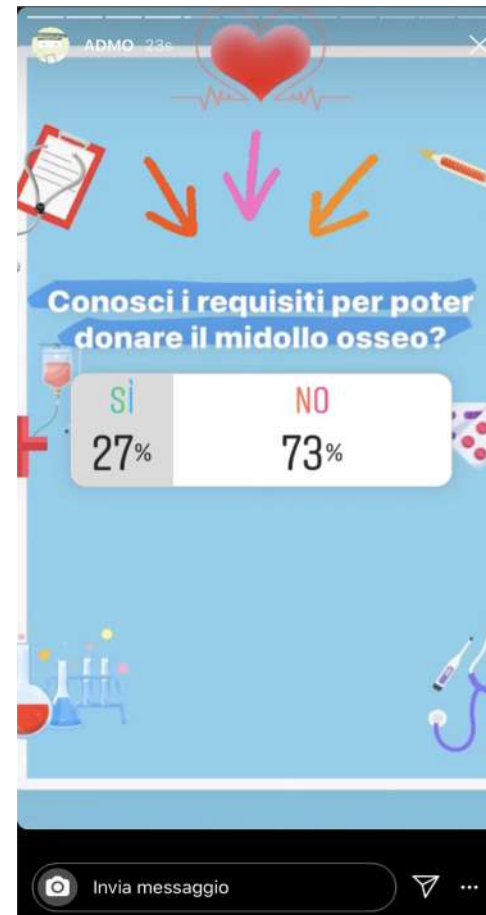
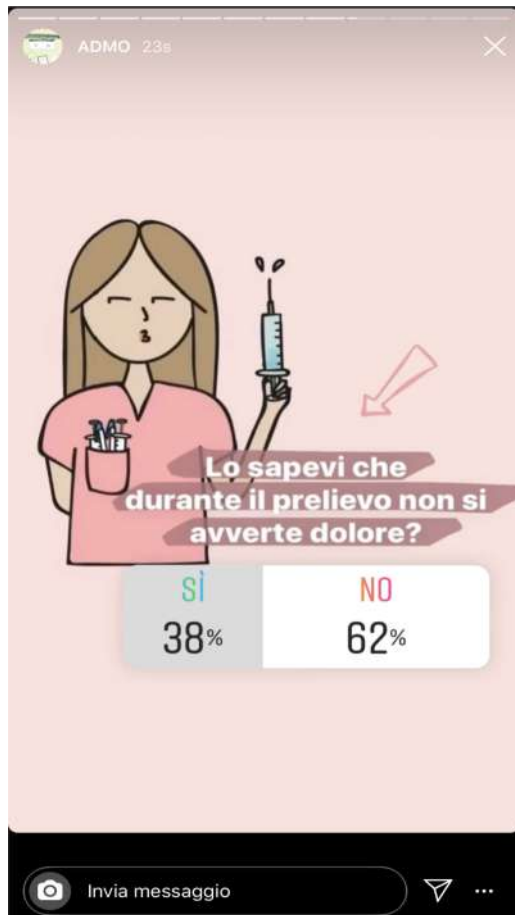
In particolare su questa pagina, nelle *stories*, oltre ai sondaggi abbiamo anche inserito delle curiosità prese direttamente dalla pagina

ufficiale dell'ADMO con il fine di "scardinare" in qualche modo i falsi miti sulla donazione del midollo osseo, come per esempio quello del dolore e della pericolosità della pratica.

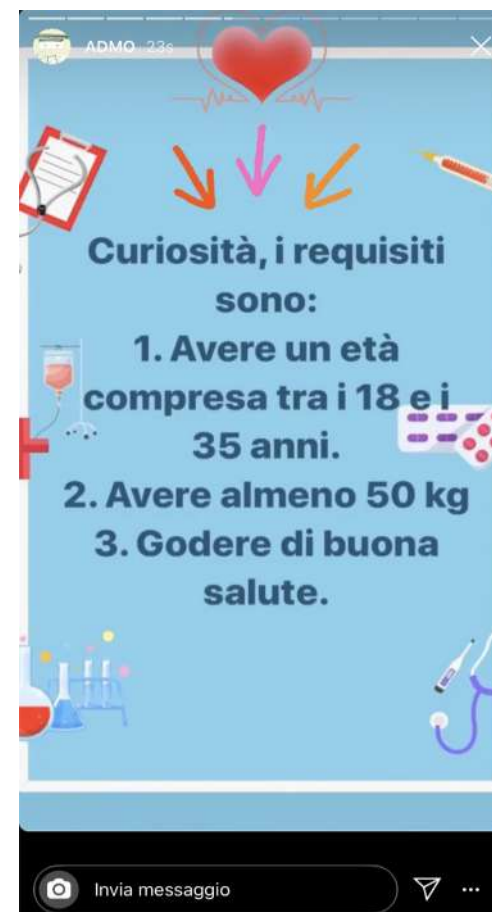
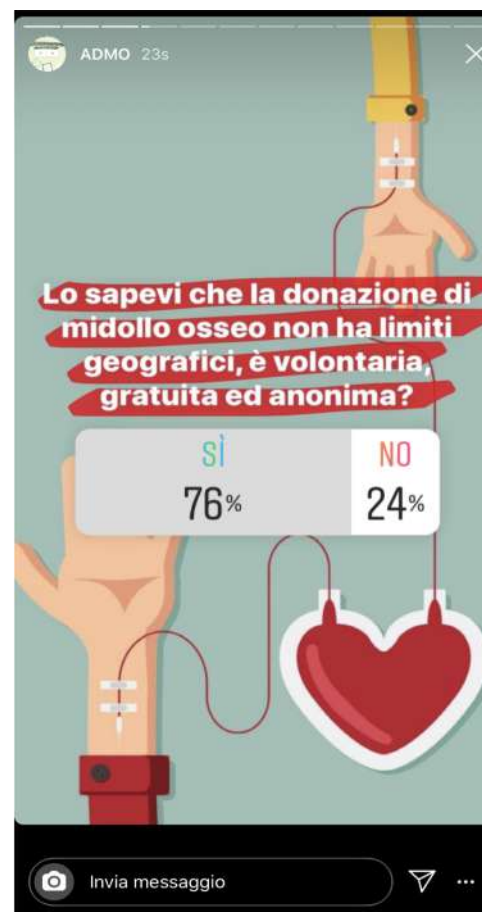
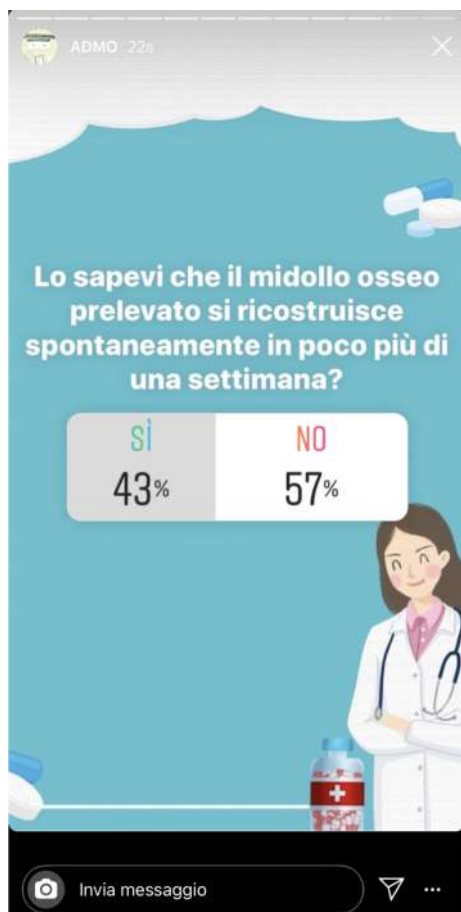


@labachecadellalumsa

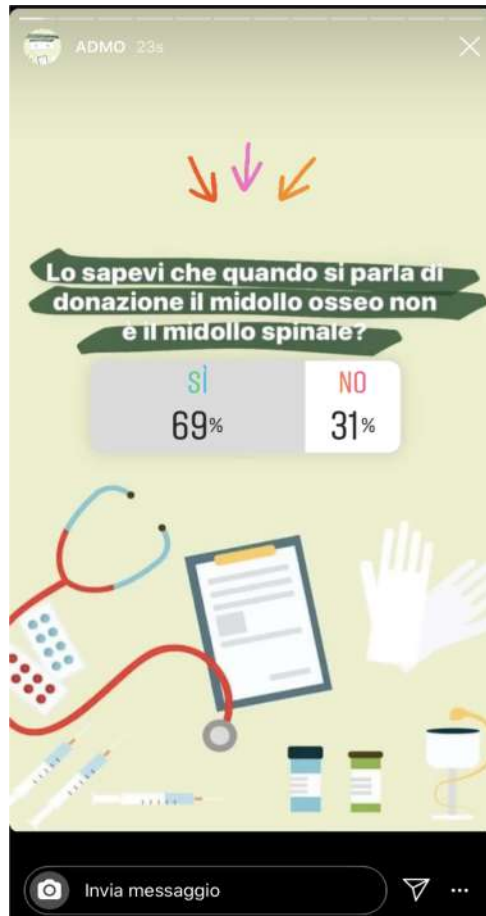
I contenuti delle stories



I contenuti delle stories



I contenuti delle stories



I feedback

Al fine di raggiungere un pubblico più ampio possibile abbiamo taggato nelle nostre stories le pagine ufficiali di *@admoroma* e *@admofederazioneitaliana* le quali, condividendo a loro volta i nostri contenuti nei loro profili, hanno ampliato la portata del nostro progetto



I feedback

Sebbene fosse partita come un'iniziativa puramente studentesca, in seguito all'entusiasmo e alla collaborazione degli organi nazionali, quali l'Admo, si è invece rivelata un'esperienza per noi molto formativa. È stato proprio questo scambio reciproco di esperienze ad averci mostrato la **reale potenza dei social network**. Numerosi sono stati i feedback che abbiamo riscontrato in particolare dai nostri coetanei.





thank you!

18/05/2020

Oltre all'esperienza in sè per sè che è stata formativa non solo da un punto di vista accademico ma anche personale, portiamo con noi una grande lezione: che nessun obiettivo è irraggiungibile.

"I limiti, come le paure, sono spesso solo un'illusione"

M. Jordan